

CODICE ETICO REPUTATIONAL RISK MANAGER

La nostra scelta di applicare un codice etico aziendale o un codice di condotta non può prescindere dalla profonda conoscenza del contesto in cui operiamo e siamo inseriti, né tantomeno dalla direzione in cui si sta muovendo il mondo delle imprese a livello nazionale e internazionale. Vogliamo fare **dell'etica e della trasparenza** i nostri **principi guida** e i nostri **tratti distintivi**. Per queste ragioni abbiamo deciso di rendere noto/pubblico il nostro codice di condotta, così da poter instaurare con i nostri pubblici un rapporto basato sulla chiarezza e la correttezza.

Auspichiamo che possa essere utile anche a chi si rivolge a noi, non solo per capire come lavoriamo, ma per poter ritrovarvi valori che siano d'ispirazione. Il nostro obiettivo è quello di lavorare in maniera etica e trasparente, con il vostro supporto e la vostra fiducia. Fare business in maniera etica non è impossibile.

Le norme sociali di cui ci siamo dotati sono valide a ogni livello, senza distinzione.

Il nostro codice etico aziendale fa riferimento ai principi di:

- *Equità Ed Eguaglianza;*
- *Diligenza;*
- *Imparzialità;*
- *Onestà;*
- *Riservatezza;*
- *Trasparenza;*
- *Tutela*
- *Pari Opportunità*

Tali principi guideranno le nostre scelte future, le relazioni con i nostri **stakeholders**, la nostra strategia operativa e resteranno immutati nel tempo, differentemente dal codice di condotta che ci riserviamo di modificare e migliorare in linea con le esigenze di cambiamento del contesto in cui siamo inseriti e delle contingenze.

Ambiente di lavoro: tutela diversità e pari opportunità, rispetto spazi e beni aziendali

Garantiamo il nostro totale impegno a mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, libero da qualsiasi tipo di molestia, forma di prevaricazione e discriminazione basata su criteri di età, sesso, orientamento sessuale, religioso, disabilità e qualsiasi altra dimensione tutelata dalla legge. Non sono tollerati comportamenti offensivi e molesti sul posto di lavoro, vogliamo un ambiente dove tutte le opinioni e le idee siano valorizzate per la loro unicità. Assicuriamo che sia tutelata e rispettata la privacy di ciascun dipendente. Il rispetto degli spazi e dei beni aziendali sono ritenuti fondamentali per dare a tutti la possibilità di ritrovare un ambiente lavorativo accogliente. Rispetto delle persone e degli spazi sono da considerarsi regole sempre valide.

La nostra società riconosce l'uso dei social media come strumento di comunicazione sia interna, sia esterna, nella piena consapevolezza dei rischi derivanti da un loro utilizzo scorretto. La loro funzione esterna è quella di promuovere e consolidare l'immagine aziendale, rafforzando il rapporto con gli stakeholder di riferimento. Quella a livello interno è, invece, finalizzata all'agevolazione e al coordinamento delle dinamiche della società.

La reputazione aziendale passa per entrambi i livelli, motivo per cui è necessario che anche i dipendenti si considerino responsabili oltre che parte integrante della reputazione della società.

Possano essere utilizzati diversi strumenti per la comunicazione aziendale, tra cui alcuni “social media interni”, come forum, applicazioni di messaggistica nei quali deve essere tenuto sempre un comportamento corretto e rispettoso. I contenuti veicolati appartengono alla società che si riserva di utilizzarli nella modalità e qualora lo ritenga necessario.

Consci del ruolo fondamentale che ricoprono i social media nella costruzione e nella affermazione del marchio aziendale, tanto quanto nella vita personale di ciascuno di noi, abbiamo pensato di inserire nella nostra policy aziendale dei riferimenti riguardanti l’uso personale dei social media.

In merito alla gestione di questi, ricordiamo che:

- ✓ *è possibile inserire sui vostri canali personali dei link o dei riferimenti all’azienda e ai suoi contenuti, previa richiesta di autorizzazione;*
- ✓ *Qualora vi esprimiate nei confronti della società dovete specificare quando si tratti di un’opinione espressa a vostro parere e quindi direttamente riconducibile a voi e alla vostra condotta;*
- ✓ *Dovete essere sempre consapevoli del fatto che avete degli obblighi nei confronti della società, dei dipendenti e dei collaboratori.*

Ci impegniamo a non alimentare discussioni sul web fomentando l’odio e invitiamo chiunque lavori con noi ad adottare tale politica. Ci riserviamo il diritto di richiedere, se necessario, la rimozione di qualsiasi post, per proteggere la reputazione aziendale. Violare tali procedure potrebbe comportare sanzioni disciplinari fino alla risoluzione del rapporto di lavoro.

Governance: conflitti d’interesse, concorrenza leale, abuso d’ufficio, corruzione

Tutti ci adopereremo perché i nostri interessi personali non interferiscano sulle decisioni professionali, segnalando qualsiasi eventuale situazione di ambiguità che potrebbe portare a un conflitto di interesse reale o potenziale. Ci impegniamo a non svolgere attività per società concorrenti rispetto alla nostra e a non svolgerne di differenti e non attinenti in orario di lavoro.

Non sono tollerati in alcun modo comportamenti e azioni riconducibili a una condotta fraudolenta e corrotta, l’abuso d’ufficio. Nessuno deve accettare regali che siano inadeguati, inappropriati, non genuini o eccessivi. Chiunque offra e riceva doni e ospitalità è tenuto a comunicarlo in maniera trasparente agli organi preposti.

Il consiglio che ci sentiamo di dare a tutti quelli che lavorano e collaborano con noi è quello di chiedere consulenza nel caso in cui ci si trovi in presenza di uno scenario di cui non si è certi.

Crediamo nel valore delle persone e nell’importanza delle parole. A chi lavora con noi assicuriamo che il loro contributo all’interno della nostra società è fondamentale in quanto crea le giuste sinergie per una riuscita ottimale dei nostri progetti, per offrire il servizio migliore. Garantiamo a chi si rivolge a noi un comportamento eticamente corretto e rispettoso, che valorizzi il patrimonio personale di ciascuno.

Per poter parlare, però, di etica e di valorizzazione delle persone, è necessario che il rispetto, la stima, l’onestà siano reciproci. Questa è la ragione per cui auspichiamo fortemente che quegli stessi valori che sono i nostri, che ci impegniamo ad applicare pedissequamente e quotidianamente, siano patrimonio di tutti.

Partner e clienti:

Ci assicuriamo che anche chi si rivolge a noi per i servizi di consulenza, per collaborare o per dare inizio a una partnership rispetti il nostro codice etico. La serietà, per noi, ha un valore inestimabile.

Una condotta irrispettosa, offensiva, un linguaggio inappropriato e diffamatorio non sono accettati in qualsiasi circostanza e la società si riserva di punire tali comportamenti secondo quanto previsto dal medesimo codice. Le linee guida di condotta morale interpersonale si applicano anche al comportamento sui social. È fortemente sconsigliato stipulare accordi con potenziali clienti e partner attraverso canali non ufficiali, salvo eccezioni che richiedono in ogni caso l'autorizzazione da parte degli organi preposti

Riservatezza e segreto aziendale:

Deve essere garantita la massima segretezza e riservatezza degli accordi commerciali. I dipendenti sono tenuti a non divulgare informazioni che riguardino le prestazioni finanziarie o il piano strategico aziendale qualora venga loro richiesto. Uno dei principi a cui ci ispiriamo è quello del rispetto della proprietà intellettuale altrui.



Reputational Risk Management